

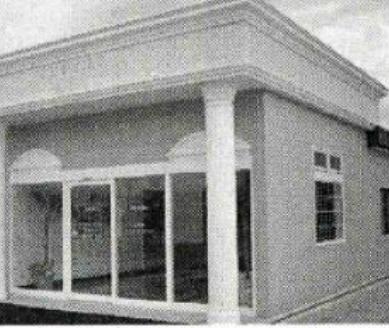
プレインコーポ

店舗出店パッケージ化

業態・規模を拡大

初期投資の負担軽減

【広島】プレインコーポレーション（広島市西区、原孝雄社長、082・297・7100）は、賃貸型店舗販売事業「レンタル店舗プラン」をスタートさせた。少ない初期投資で出店できるのが特徴で、これまで50~66平方㍍規模の調剤薬局をパッケージ化してきたが、今後は飲食店、美容院、一般物販店などに業態を広げ、規模も約165平方㍍まで拡大する。2010年までに50店舗の販売を目指す。



舗

レンタル店舗プランは、05万円と月額8万400円（店舗面積66平方㍍の場合）の家賃を出店者から回収する。プレインコーポレーションが登録免許税や固定資産税、司法書士費用、不動産取得税を負担する。

3年契約で初期投資費1,000円（店舗面積66平方㍍の場合）の家賃を出店者から回収する。プレインコーポレーションが登録免許税や固定資産税、司法書士費用、不動産取得税を負担する。これにより、4年（37カ月）目以降の家賃収入が利益になるビジネスモデル。

店子となる出店者は初期投資負担を軽減できるほか、土地取得の交渉や建築にからむ申請業務を一括で同社が請け負うため、本業に集中できるメリットがある。商圈変化の激しいエリアでの出店心に20店舗以上の販売実績がある。

軽量鉄骨建物をパッケージ化したレンタル店舗を発売。これまで広島市を中心とした出店実績がある。

同社は高圧洗浄施工が専門。浴槽の下など見え

續がある。今回のレンタル店舗は多様な業態に対応するため軽量鉄骨建物だけをパッケージ化。要望があれば内装など各種

施工を別途請け負う形とした。

今後は全国の内装施工業者を対象に代理店を募集、内装業者が受注、内装を担当し、建築はプレインが担当して賃料収入を分け合う。同社では販売チャンネル拡大による売り上げ拡大を狙う。

浴槽下洗浄サービス

フジクス専用ノズル開発

【川崎】フジクス（川崎市川崎区、竹之内豊社長、044・245・0822）は、浴槽の下や裏側をクリーニングするサービス「ビューティフル」を始めた。先端を

扇形にし、角度を0~90度まで変えられるノズルを開発、最小8㍉のすき間の清掃が可能な「挟隙洗浄」（特許出願中）を手がける。料金は1浴室当たり1万500円。初年度に1万世帯、1億5000万円の売り上げを見込む。

子供用アウトドア用品

コールマン
パンダイとコラボ

コールマンジャパン（東京都中央区、リチャードL・ギルフォイル社）共同開発した子供用キャラクターアウトドアグッズ「ピクニカルビル」を03年に発売。これまで広島市を中心とした出店実績がある。



ドラえもんを採用したチャアンドブル

ーズ

象印マホービンは焼き肉と一緒に細切り野菜や

トダ