プレインコーポ

店舗出店パッケージ化

業態・規模を拡大

初期投資の負担軽減

【広島】プレインコーポレイション（広島市西区、原孝雄社長、082・297・7100）は、賃貸型店舗販売事業「レンタル店舗プラン」をスタートさせた。少ない初期投資で出店できるのが特徴で、これまでは50―66平方㍍規模の調剤薬局をパッケージ化してきたが、今後は飲食店、美容院、一般物販店などに業態を広げ、規模も約165平方㍍まで拡大する。2010年までに50店舗の販売を目指す。

レンタル店舗プランは3年契約で初期投資費105万円と月額8万4000円（店舗面積66平方㍍の場合）の家賃を出店者から回収する。プレインコーポレイションが登録免許税や固定資産税、司法書士費用、不動産取得税を負担する。これにより、4年（37カ月）目以降の家賃収入が利益になるビジネスモデル。

店子（たなこ）となる出店者は初期投資負担を軽減できるほか、土地取得の交渉や建築にからむ申請業務を一括で同社が請け負うため、本業に集中できるメリットがある。商圏変化の激しいエリアでの出店や期間限定の短期出店、店舗開業を希望する定年退職後の団塊世代などをターゲットにする。

同社はサイズや部屋割りの構造、必要な調度品などがほとんど同じ調剤薬局、携帯電話販売店をパッケージ化した「レンタルビルド」を03年に発売。これまで広島市を中心に20店舗以上の販売実績がある。今回のレンタル店舗は多様な業態に対応するため軽量鉄骨建物だけをパッケージ化。要望があれば内装など各種施工を別途請け負う形とした。

今後は全国の内装施工業者を対象に代理店を募集、内装業者が受注、内装を担当し、建築はプレインが担当して賃料収入を分け合う。同社では販売チャンネル拡大による売り上げ拡大を狙う。

軽量鉄骨建物をパッケージ化したレンタル店舗

浴槽下 洗浄サービス

フジクス 専用ノズル開発

【川崎】フジクス（川崎市川崎区、竹之内豊社長、044・245・0822）は、浴槽の下や裏側をクリーニングするサービス「ビューティフロー」を始めた。先端を扇形にし、角度を0―90度まで変えられるノズルを開発、最小8ミリ㍍のすき間の清掃が可能な「挟隙（きょうげき）洗浄」（特許出願中）を手がける。料金は1浴室当たり1万5000円。初年度に1万世帯、1億5000万円の売り上げを見込む。

同社は高圧洗浄施工が専門。浴槽の下など見えない部分に汚れがたまると悪臭や虫が発生する原因になる。また、カバーを外しても浴槽と床面の

コールマン

子供用アウトドア用品

バンダイとコラボ

コールマンジャパン（東京都中央区、リチャードL・ギルフォイル社長、03・5542・8041）は、バンダイと共同開発した子供用キャラクターアウトドアグッズ「ピクニックドラえもんを採用したチェアとテーブル

ーズ

象印マホービンは焼き肉と一緒に細切り野菜や

トに

ダー